

فصل ۱ مقدمه

۱-۱ درباره گزارش

امروزه تجارت بین‌الملل به عنوان یکی از مهمترین عوامل توسعه و رشد اقتصادی کشورها از طریق افزایش فرصت‌های تجاری و سرمایه‌گذاری محسوب می‌شود. پیوستن به زنجیره ارزش جهانی و توسعه صادرات در کشورهای در حال توسعه، زمینه بهبود رقابت پذیری را در این کشورها فراهم می‌کند و افزایش ارزش افزوده محصولات، سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه، سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی و ایجاد فرصت‌های شغلی را به همراه خواهد داشت. در ایران نیز اهمیت توسعه صادرات غیرنفتی لزوم دسترسی به بازارهای جهانی را بیش از پیش آشکار می‌سازد. در این پژوهش ابتدا، محصول مورد نظر به دقت مورد ارزیابی و بررسی قرار گرفته، سپس بازار جهانی محصولات کوپلینگ بررسی شده و روندهای گذشته و آینده مورد مطالعه قرار گرفته است. در گام بعد، بازارهای کشورهای آذربایجان، امارات، عراق، عمان و قطر با توجه به ویژگی‌های اقتصادی، سیاسی و قانونی مربوطه به صورت دقیق مورد بررسی قرار گرفته و راه‌ها و استراتژی‌های ورود به بازارهای مذکور تدوین گشته است. این تحقیق نتیجه بررسی‌های پتانسیل‌های صادراتی ایران به پنج کشور آذربایجان، امارات، عراق، عمان و قطر و نیازهای عمدۀ وارداتی و واکاوی زمینه‌های صادراتی کشورهای یادشده در ایران است.

نمایی از تجارت خالص محصول کوپلینگ در جهان در نمودار زیر قابل مشاهده است:

نمودار ۱ تجارت خالص محصولات کوپلینگ در جهان در سال ۲۰۲۰

کشورهایی که با رنگ آبی مشخص شده‌اند دارای خالص تجارت منفی و کشورهای زردرنگ دارای خالص تجارت مثبت هستند. با توجه به نمودار می‌توان دریافت که کدام کشورها، در این محصول صادرات محورند و کدام کشورها واردات محور هستند و بازارهای اصلی وارداتی نیز به صورت کامل مشخص شده است.

۴-۳ حجم بازار ساخت و ساز کشورهای منطقه

با توجه به این که برخی محصولات کوپلینگ در صنایع ساخت و ساز استفاده می‌شوند، حجم بازار ساخت و ساز کشورها می‌تواند شاخصی برای تخمین مصرف این محصولات در کشورهای مربوطه باشد. حجم بازار کوپلینگ میلگرد در سال ۲۰۲۱، ۲۰۲۱ میلیون دلار تخمین زده می‌شود. جدول زیر حجم بازار ساخت و ساز کشورهای منطقه را نشان می‌دهد.

جدول ۶ حجم بازار ساخت و ساز کشورهای منطقه در سال ۲۰۲۱

کشور	حجم بازار ساخت و ساز
ترکیه	۷۰۰ میلیون دلار
امارات	۵۰۰ میلیون دلار
روسیه	۴۰۰ میلیون دلار
قطر	۳۰۰ میلیون دلار
عمان	۲۰۰ میلیون دلار
عراق	۱۵۰ میلیون دلار
آذربایجان	۱۰۰ میلیون دلار
پاکستان	۸۰ میلیون دلار

۸-۴ آمارهای تجاری عمان

جداول زیر آمارهای تجارتی عمان را در سال ۱۴۰۰ در رابطه با ایران و دیگر کشورهای جهان نشان می‌دهند:

جدول ۱۲ شرکای تجاری عمان در سال ۱۴۰۰

در زمینه محصولات کوپلینگ، اطلاعات کشورهای منطقه به شرح جدول زیر است.

جدول ۱۶ اطلاعات کشورهای منطقه در مورد محصولات کوپلینگ

نام کشور	میزان واردات کوپلینگ (هزار دلار)	نرخ تعرفه ورود	حجم ساخت و ساز (میلیارد دلار)	سهولت رقابت	سطح	استاندارد مورد نیاز
----------	----------------------------------	----------------	-------------------------------	-------------	-----	---------------------

۱۰-۲ تحلیل SWOT صادرات محصولات کوپلینگ

برای تصمیم‌گیری در مورد صادرات، تحلیل فرصت‌ها و تهدیدها بسیار مهم بوده و به اتخاذ تصمیم درست کمک می‌کند. در نمودار زیر تحلیل SWOT صادرات محصولات کوپلینگ نمایش داده شده است.

نمودار ۵ تحلیل SWOT صادرات منطقه‌ای محصولات کوپلینگ



منبع: گزارش بازار کالا، ۱۴۰۱

هر سازمان بر اساس سیاست‌های کلان و مدیریت ریسک مختص به خود بایستی با در نظر گرفتن کلیه موارد مطرح شده در ماتریس فوق، تصمیم صحیح در مورد صادرات را اتخاذ نماید.

انتخاب نوع بازار، بستگی کامل به اهداف بلندمدت شرکت دارد. ماتریس زیر می‌تواند راهنمای مناسبی برای اقدام آتی تولیدکننده در فروش به بازارهای هدف باشد.

نمودار ۸ تفکیک بازارها بر اساس اهداف سازمانی شرکت صادرکننده