

۱-۴ تحقیقات میدانی (اولیه)

مطالعات اولیه این گزارش بر اساس نظرسنجی‌های رودررو و مصاحبه بوده است. تیم تحقیقات میدانی با بخش‌بندی بازار و شناسایی مخاطبین هدف در هر بخش اقدام به تهیه پرسشنامه‌های مرتبط با هر بخش نموده است. برای این گزارش سه بخش، تفکیک شده و مورد مطالعه قرار گرفته‌اند: کارشناسان درمان زخم، مدیران کلینیک‌های زخم و خبرنگاران بازار. گروه‌های هدف علاوه بر تهران، در شش شهر بزرگ ایران نیز شناسایی و مطالعه شده‌اند تا اطلاعات صحیحی از کل کشور به دست بیاید.

ما برای اعتبارسنجی داده‌های به دست آمده، مصاحبه‌هایی با خبرنگاران بازار انجام داده‌ایم. کلیه این مصاحبه‌ها به شکل حضوری و با اهداف زیر بوده‌اند:

- اطلاعات دست اول از حجم بازار، روند بازار، روند رشد و افت شرکت‌ها، محیط رقابتی و پیش‌بینی آینده بازار ارائه داده‌اند.
 - یافته‌های تحقیقات اسنادی را اعتبارسنجی نموده‌اند.
 - دید تخصصی تیم آنالیز ما را گسترده‌تر کرده‌اند.
- افرادی که در این مصاحبه‌ها شرکت داشته‌اند از گروه‌های زیر بوده‌اند:
- فعالین در صنعت شامل مدیران عامل، معاونین، مدیران بازاریابی و مدیران فروش
 - فعالین غیرتجاری شامل محققین بازار و گزارشگران حوزه بازار زخم
 - خبرگان علمی و صنفی بازار مراقبت از زخم ایران

نتایج این تحقیق کمی نشان می‌دهد که XX درصد از پرستاران کشور دوره‌های مرتبط با درمان زخم را گذرانده‌اند. نتایج به تفکیک شهرها به شرح زیر هستند:

جدول ۱ درصد پرستارانی که دوره‌های مدیریت زخم را گذرانده‌اند

شهر	درصد
تهران	XX
مشهد	XX
اصفهان	XX
شیراز	XX
کرج	XX
اهواز	XX
تعداد کل	XX

نمودار ۶ خریداران فعلی در مقایسه با خریداران ترجیحی از نظر درمانگران زخم در ایران

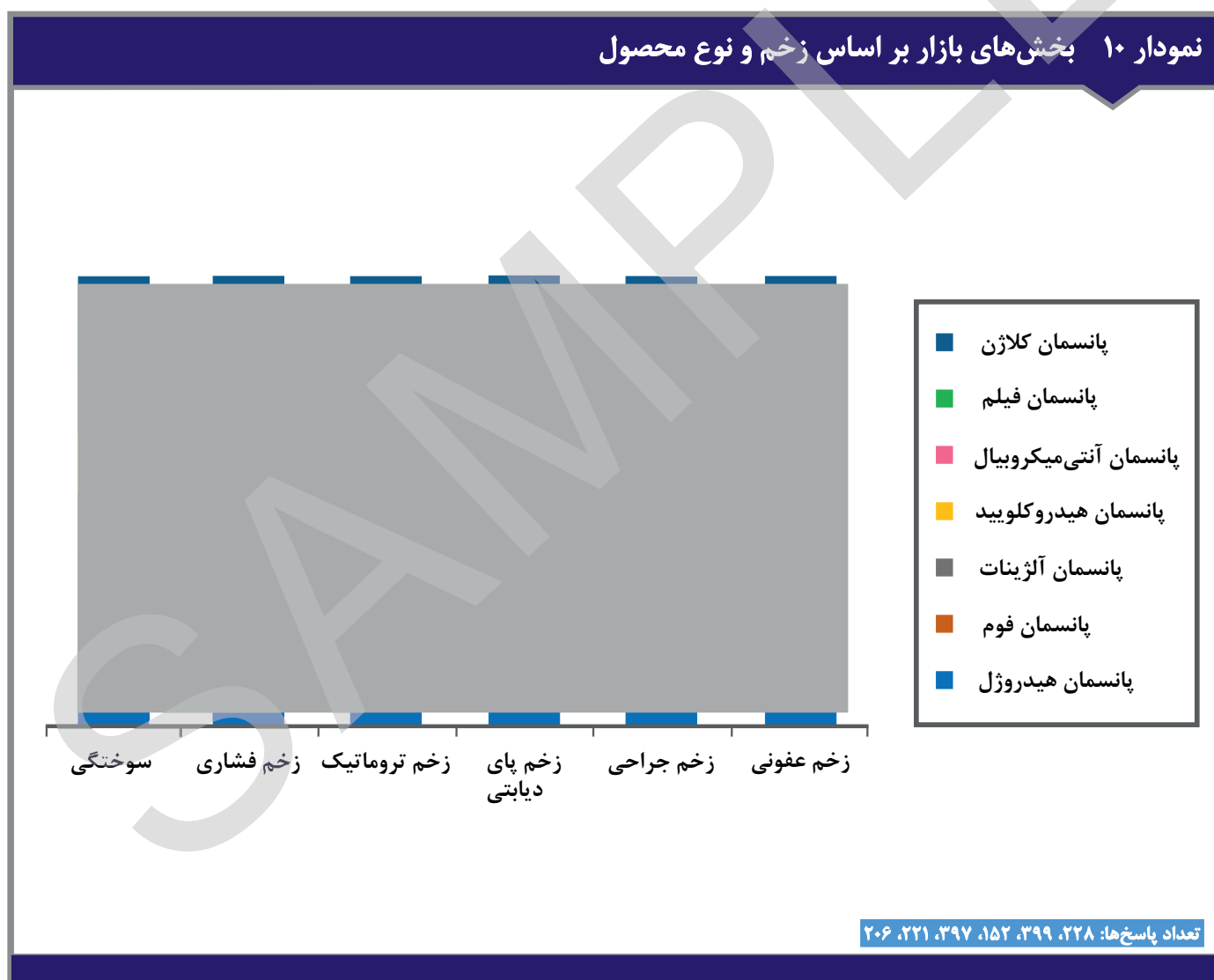
خریداران فعلی

خریداران ترجیحی از نظر درمانگران

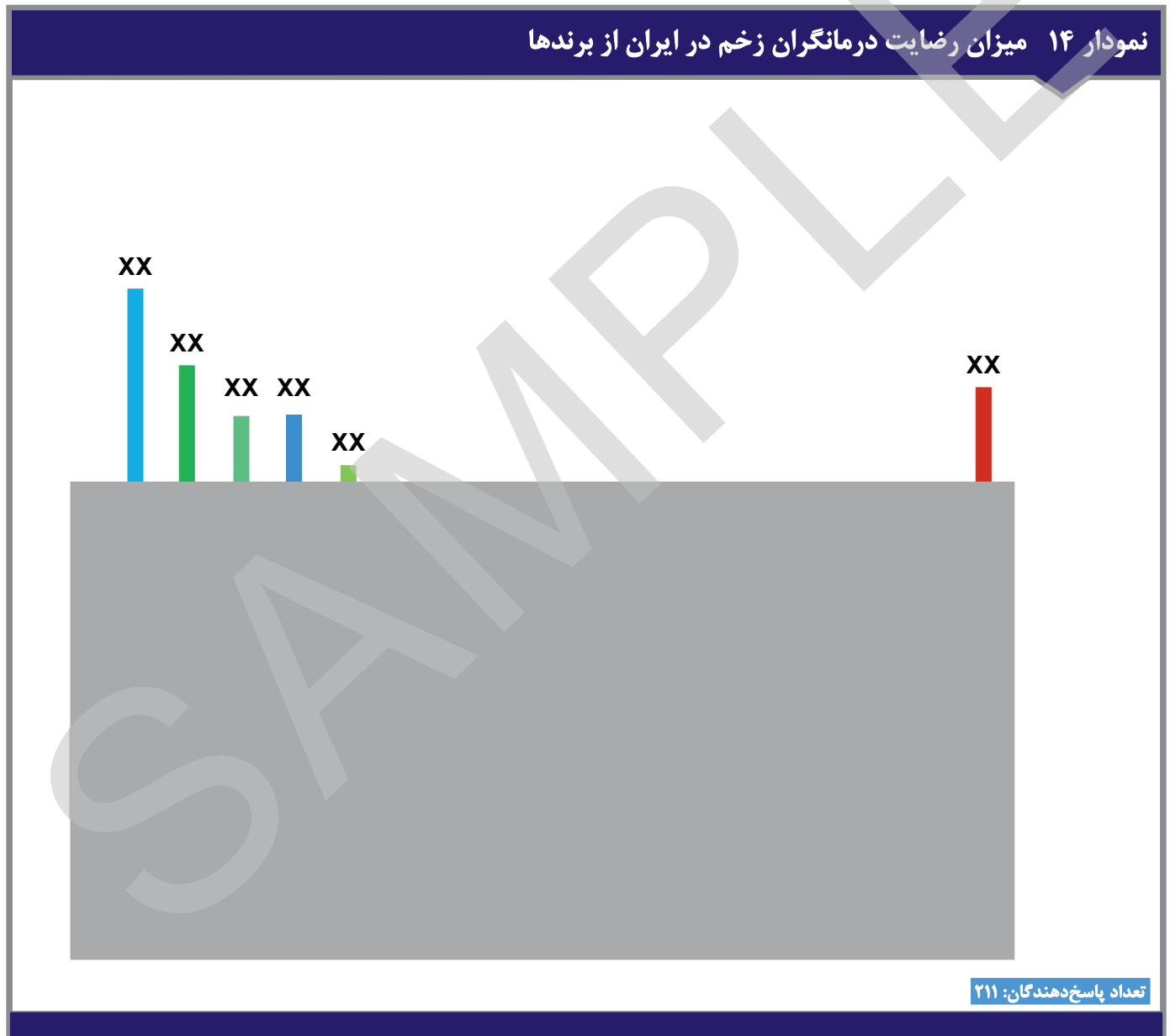


۳-۳ بررسی بخش‌های بازار بر اساس زخم و نوع محصول

جدول زیر فراوانی استفاده از هر محصول در هر زخم توسط درمانگران زخم در ایران را نشان می‌دهد.



جدول زیر میزان رضایت درمانگران زخم در ایران از برندهای مختلف را نشان می‌دهد.



جدول ۴ توزیع‌کنندگان ایرانی با بهترین خدمات

رتبه	شرکت‌ها با بهترین خدمات بر اساس نظر پاسخ‌دهندگان
۱	XX
۲	XX
۳	XX
۴	XX
۵	XX
۶	XX
۷	XX
۸	XX
۹	XX
۱۰	XX
۱۱	XX
۱۲	XX

در این جدول فقط شرکت‌هایی که خدمات آنها از سوی درمانگران، مناسب تشخیص داده شده، آمده است. شرکت‌های دیگر توسط درمانگران انتخاب نشده‌اند.