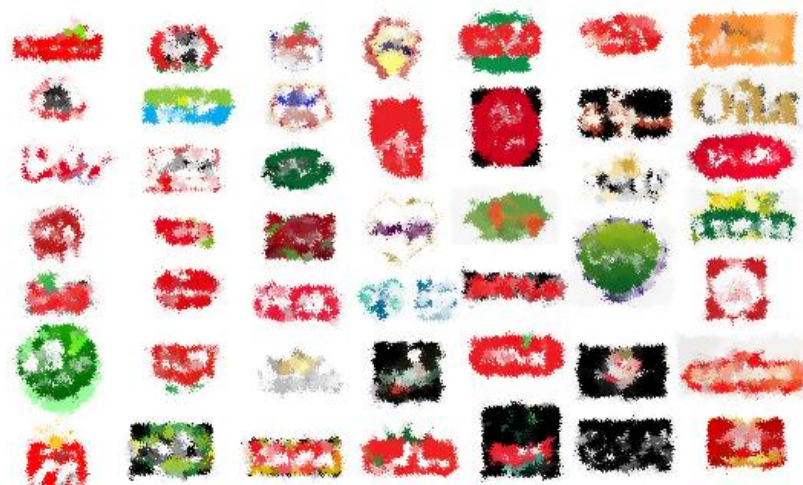


صفحه ۱ از ۱۰ R: ۱۳۳۵ خرداد ۱۴۰۰	بررسی بازار غذاهای آماده و نیمه آماده کنسروی و رفتار مصرف کنندگان	
---------------------------------------	--	--

۱- برندهای فعال شناسایی شده در بازار

بررسی‌ها نشان می‌دهد که دست کم ۵۰ برند در حوزه غذاهای کنسروی بطور سراسری در حال فعالیت هستند.

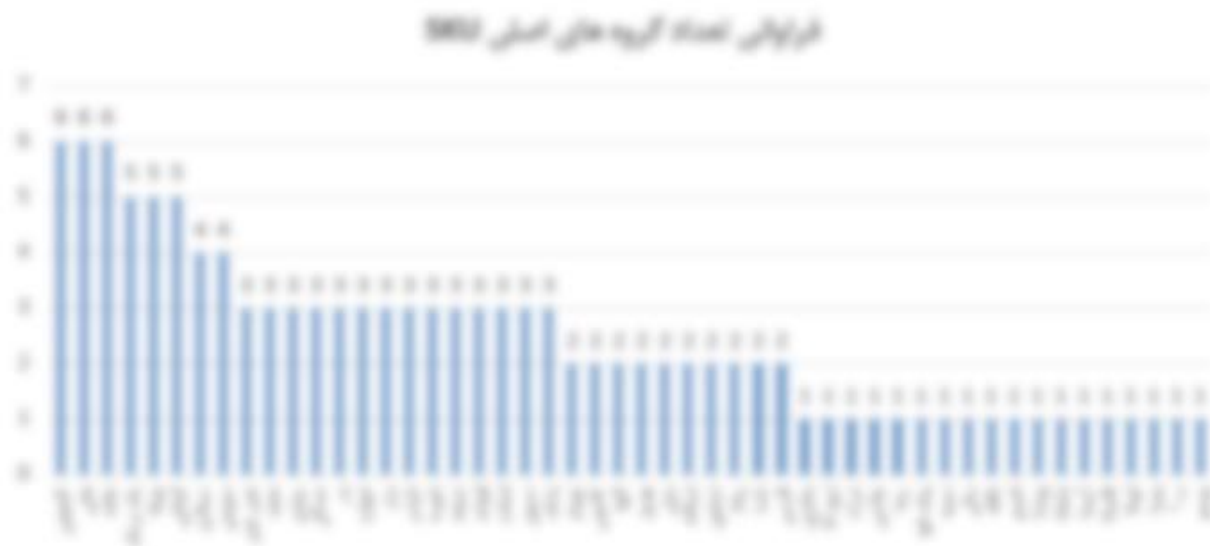


۲- محصولاتی که بیشتر تولید می‌شوند:

تحقیقات انجام شده نشان می‌دهد که بیش‌ترین تنوع محصولات در بخش حبوبات بوده و خوراک‌ها و استارترها بعد از آن بیش‌ترین سهم رقابت در سبد محصولات را دارند. همچنین، نتایج بدست آمده نشان می‌دهد که حوزه‌های جدید کنسروی در بخش چلو، پلو و کباب‌ها نیز در حال گسترش است.



بررسی‌های سبد تولیدی شرکت‌ها، بیانگر تنوع SKU محصولات به شرح زیر می‌باشد.

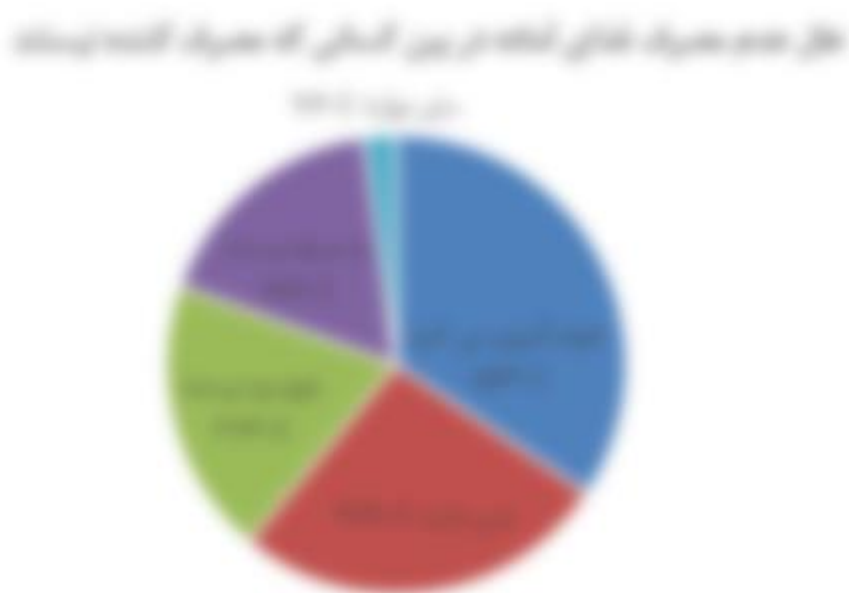


صفحه ۳ از ۳۰ R:۱۳۳۰ خرداد ۱۴۰۰	بررسی بازار غذاهای آماده و نیمه آماده کنسروی و رفتار مصرف کنندگان	
--------------------------------------	--	--

۱- بازار بالفعل شده مصرف کنسرو

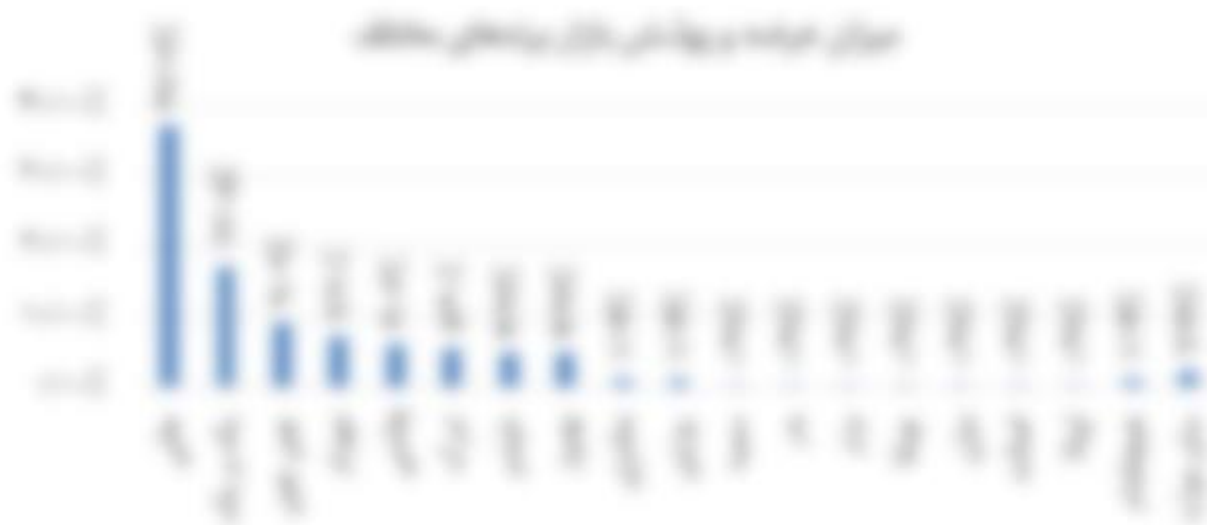


۲- بررسی علل عدم مصرف

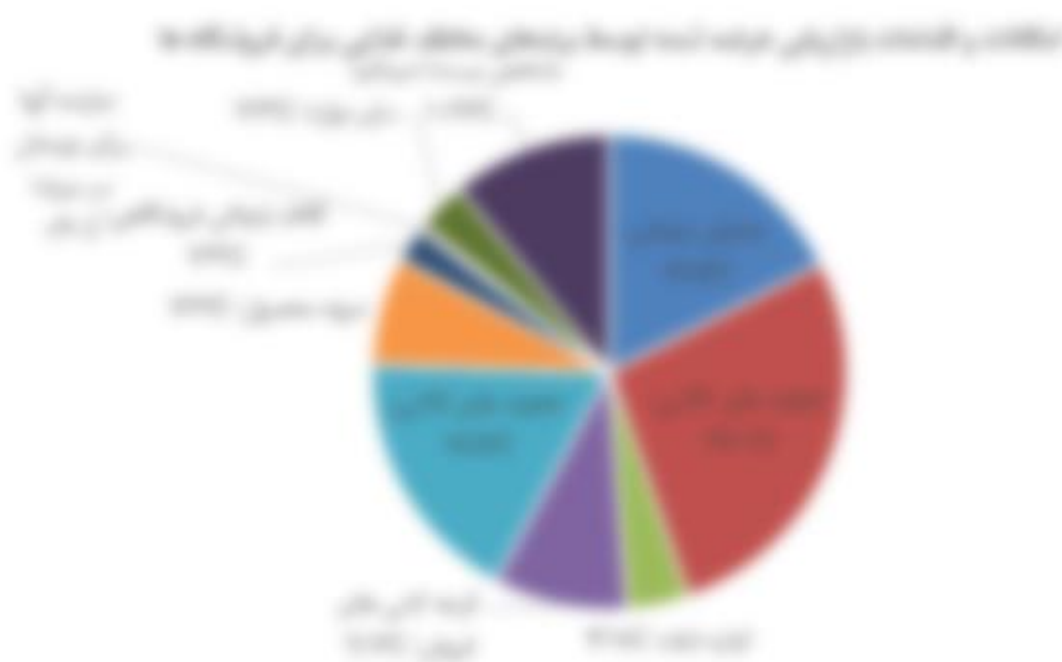


صفحه ۱۳ از ۲۲ R:۱۳۳۳ خرداد ۱۴۰۰	بررسی بازار غذاهای آماده و نیمه آماده کنسروی و رفتار مصرف کنندگان	
---------------------------------------	--	--

۳- پوشش بازار (حضور ویتروینی)



۴- فعالیتهای پروموشنی برندها در سطح فروشگاهها



صفحه ۱ از ۱ R: ۱۳۳۹ خرداد ۱۴۰۰	بررسی بازار غذاهای آماده و نیمه آماده کنسروی و رفتار مصرف کنندگان	
--------------------------------------	--	--

۱۷- بررسی میزان حضور محصولات کنسروی در زمان تحقیق در منازل پاسخ دهندگان، بازار بالفعل لحظه ای



۱۸- موجودی تعداد کنسروها در زمان نمونه گیری در منازل پاسخ دهندگان

