

فصل ۱ مقدمه

۱-۱ درباره گزارش

این گزارش شامل تحلیل و بررسی بازار پانسمان‌های مدرن زخم در ایران است. گزارش حاوی پروفایل کامل کشور ایران و اطلاعات کامل سیستم درمانی ایران می‌باشد. همچنین در این گزارش رفتار مصرف‌کنندگان پانسمان‌های مدرن زخم تحلیل شده است. گزارش شامل داده‌ها و اطلاعاتی است که از گزارشات میدانی و نظرسنجی‌های رودررو و همچنین مصاحبه با درمانگران زخم، مدیران کلینیک‌های زخم و خبرگان بازار در تهران و شش کلانشهر دیگر ایران به دست آمده‌اند. جهت ارائه تصویر جامعی از این بازار، فضای رقابتی بازار پانسمان‌های مدرن به همراه نقشه جایگاه برندهای بازار و نیز اطلاعات کامل کلیه تامین‌کنندگان و توزیع‌کنندگان عرضه شده است. این گزارش شامل توصیه‌های استراتژیک برای تصمیم‌گیران تجاری است.

گزارش حاضر، ساختار بازار ایران و حجم بازار را تحلیل کرده و بخش‌های مختلف بازار را بر اساس نوع محصول و نوع زخم تشریح می‌کند. بر اساس نوع محصول، بازار به پانسمان‌های فوم، پانسمان‌های هیدروکلوئید، پانسمان‌های فیلم، پانسمان‌های آلژینات، پانسمان‌های هیدروژل، پانسمان‌های کلاژن و پانسمان‌های آنتی‌میکروبیال بخش‌بندی شده‌اند. بر اساس نوع زخم، بازار به زخم‌های پای دیابتی، زخم‌های فشاری، زخم‌های سوختگی، زخم‌های جراحی، زخم‌های تروما و زخم‌های عفونی بخش‌بندی شده‌اند.

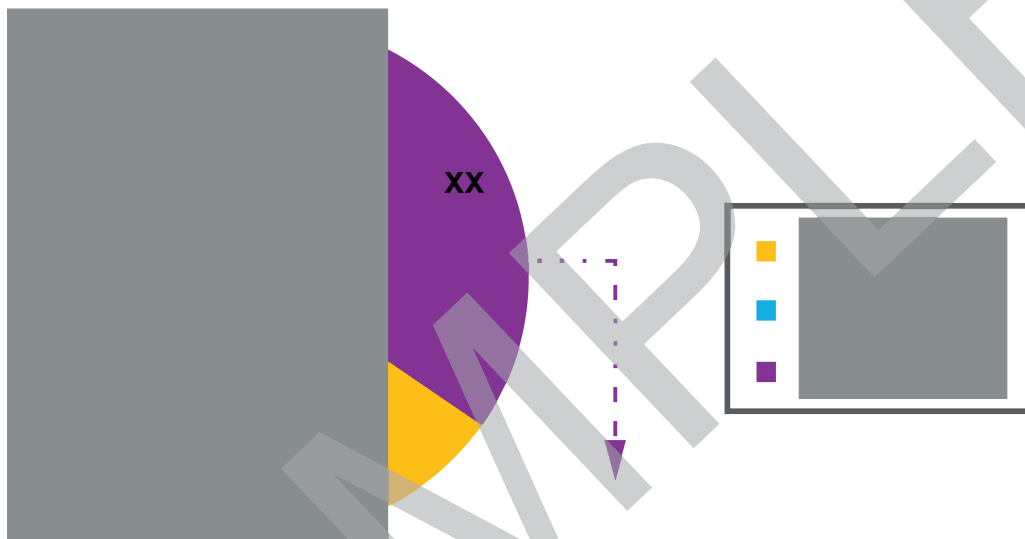
گزارش حاوی پروفایل کاملی از شرکت‌های ایرانی حاضر در بازار می‌باشد. بازیگران اصلی بازار پانسمان‌های مدرن زخم در ایران عبارتند از اسمیت+نفیو، کانواتک، کلوپلاست، مونلیکه، هارتمن، سوربکت، لوهمن‌روشه، تریتا و کیتوتک.

نتایج این تحقیق کمی نشان می‌دهد که XX درصد از پرستاران کشور دوره‌های مرتبط با درمان زخم را گذرانده‌اند. نتایج به تفکیک شهرها به شرح زیر هستند:

جدول ۱۰ درصد پرستارانی که دوره‌های مدیریت زخم را گذرانده‌اند

شهر	درصد
تهران	XX
مشهد	XX
اصفهان	XX
شیراز	XX
کرج	XX
اهواز	XX
تعداد کل	XX

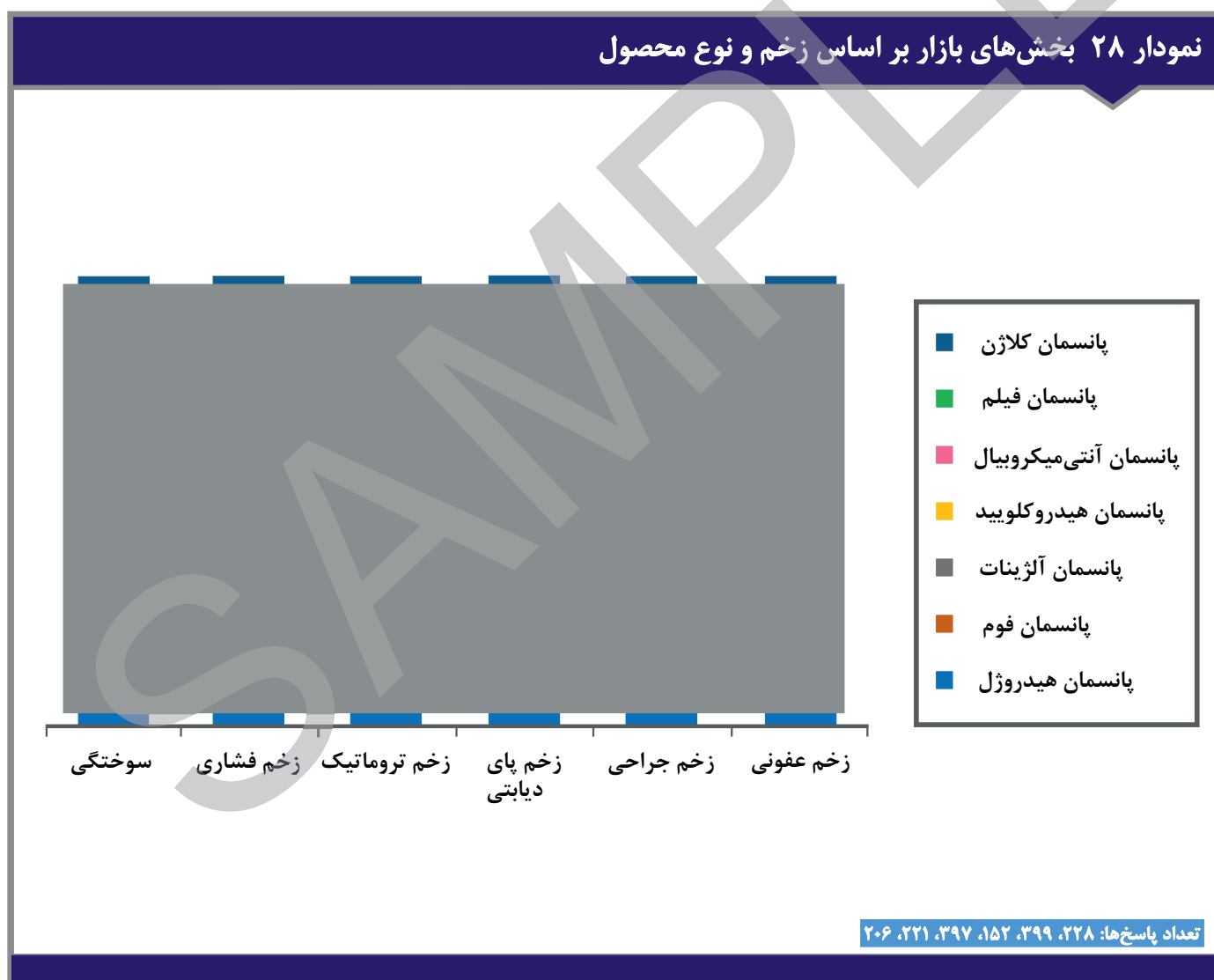
نمودار ۲۰ خریداران نهایی پانسمان‌های مدرن زخم در ایران



تعداد پاسخ‌دهندگان: ۲۱۱

۳-۶ بررسی بخش‌های بازار بر اساس زخم و نوع محصول

جدول زیر فراوانی استفاده از هر محصول در هر زخم توسط درمانگران زخم در ایران را نشان می‌دهد.



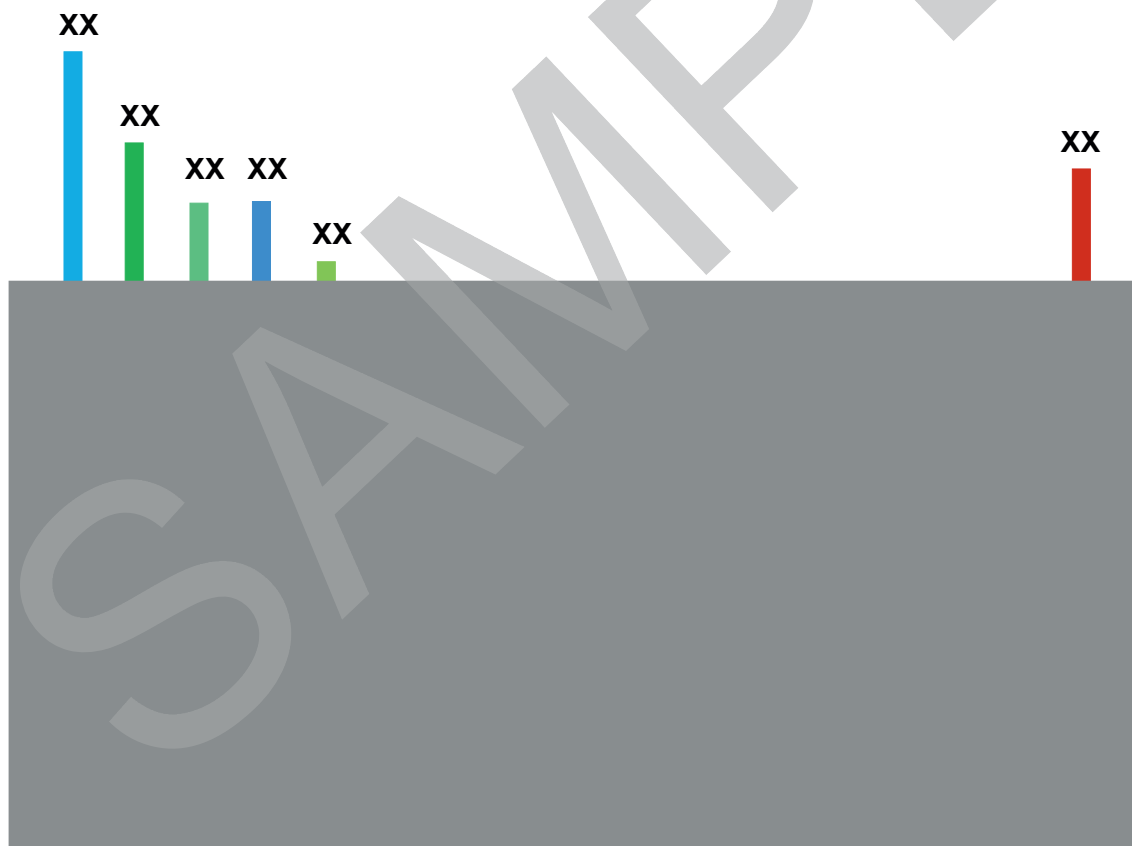
نمودار ۲۹ سهم بازار برندها



تعداد پاسخ‌دهندگان: ۲۱۱

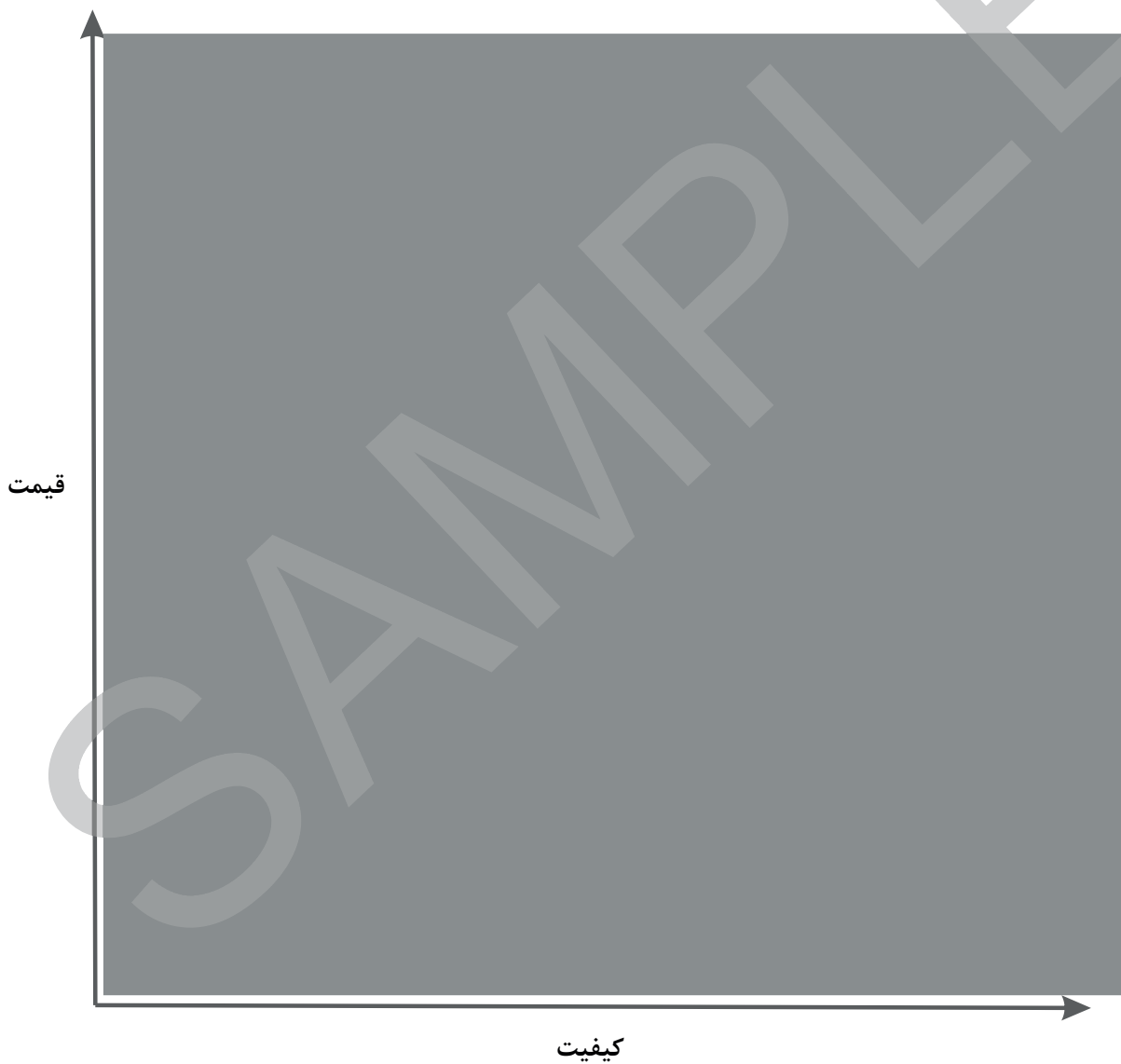
جدول زیر میزان رضایت درمانگران زخم در ایران از برندهای مختلف را نشان می‌دهد.

نمودار ۳۲ میزان رضایت درمانگران زخم در ایران از برندها



تعداد پاسخ‌دهندگان: ۳۱۱

نمودار ۳۳ نقشه ذهنی جایگاه برند



جدول ۱۳ توزیع کنندگان ایرانی با بهترین خدمات

رتبه	شرکت‌ها با بهترین خدمات بر اساس نظر پاسخ‌دهندگان
۱	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
۲	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
۳	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
۴	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
۵	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
۶	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
۷	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
۸	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
۹	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
۱۰	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
۱۱	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
۱۲	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

در این جدول فقط شرکت‌هایی که خدمات آنها از سوی درمانگران، مناسب تشخیص داده شده، آمده است. شرکت‌های دیگر توسط درمانگران انتخاب نشده‌اند.