

بررسی حضور گروه کالایی مالشییر در فضاهای فروشگاه

در بخش بررسی فعالیتهای تر斐عی و رونق افزایی (merchandising) این گزارش، فضاهای فروشگاهی به شش قسمت اصلی تقسیم شده که عبارتند از: ویترین بیرونی، قفسه های داخلی، پیشخوان، یخچال و استندهای اختصاصی، کف و بیرون فروشگاه. با توجه به نمودار زیر، گروه کالایی ما لشیعیر به منظور دسترسی آسان مصرف کنندگان نهایی، به ترتیب، بیشترین حضور را در یخچال، کف، قفسه های داخلی، بیرون، ویترین بیرونی و استندهای اختصاصی دارند.



بررسی چشمگیری برندهای مالشعیر در فضاهای فروشگاه

شاخص چشمگیری (visibility) برای برندهای مالکیت این حضور ۴ برنده برای هر فروشگاه را دارد به شرح زیر است.

